

Noord-Ierland The Merchant - Belfast



Schitterend vijfsterren hotel in het historische Cathedral Quarter, vlakbij de winkelstraten en Donegall Place.

REISOMSCHRIJVING

Schitterend vijfsterrenhotel in het historische Cathedral Quarter, vlakbij de winkelstraten en Donegall Place. Het rijkelijk met ornamenten versierde voormalige bankgebouw (1860) ademt met zijn stijlvolle antieke interieur veel grandeur uit. De service in dit hotel is werkelijk uitstekend te noemen en het hotel is al eens onderscheiden als AA Hotel Of The Year in Noord-Ierland. Receptie met conciërge. Het hotel beschikt over 26 luxe Victoriaanse kamers, waarvan 5 suites. Alle kamers zijn voorzien van een marmeren badkamer met ligbad, douche en toilet, airco, een flatscreen-tv met filmkanaal, dvd-speler, gratis wifi, telefoon, koffie- en theevoorzieningen, föhn en gratis kranten. Daarnaast zijn er 36 luxe kamers in Art Deco-stijl. Je kunt uitstekend dineren in het spectaculaire The Great Room restaurant, waar je ook kunt genieten van een Afternoon Tea. Voor een wat informeler diner kan je terecht in de sfeervolle hotelbar, die de onderscheiding "World's Best Cocktail Bar" heeft gewonnen, een van de 45 prijzen die het hotel al in de wacht heeft gesleept. Ook in The Cloth Ear pub worden maaltijden geserveerd. Het hotel biedt een spa met verschillende behandelmogelijkheden, een gymnasium met fitnessruimte, sauna, stoomruimte en buiten een hot tub met uitzicht over de stad. In de jazzbar Berts kan je genieten van live jazzmuziek. Modeboetiek Harpers verkoopt exclusieve merkkleding. Er is een Veuve Clicquot Champagne Lounge en 24 uur roomservice beschikbaar. Parkeren kost ca. GBP 15 in een naburige parkeergarage of valet parkeren voor ongeveer GBP 35 per nacht.

DETAILS

Klik op onderstaande links voor details over het boekingsproces voor deze reis, vluchtinformatie KLM en Easyjet en algemene reisinformatie.

[Vluchtinformatie KLM](#)

[Vluchtinformatie Easyjet](#)

Algemene Reisinformatie Belfast

Boekingsinformatie Noord-Ierland reizen

